

檔 號：

保存年限：

南華大學 函

機關地址：62249嘉義縣大林鎮南華路一段
55號

承辦人：廖資雯

電話：(05)272110分機2231

Email：erikashinayi@nhu.edu.tw

受文者：國立臺南護理專科學校

發文日期：中華民國113年2月26日

發文字號：南華產設字第1130200287號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：研討會徵稿論文格式與海報(附件一 310902100Q_1130200287_891-1.jpg、附件二 310902100Q_1130200287_891-2.pdf、附件三 310902100Q_1130200287_891-3.pdf、附件四 310902100Q_1130200287_891-4.odt)

主旨：檢送本校藝術與設計學院產品與室內設計學系辦理

「《獻藝》2024年人文與藝術設計研討會」，敬請惠予公告並鼓勵貴校師生踴躍投稿參與，請查照。

說明：

- 一、旨揭研討會舉辦日期：113年6月6日（星期四）於本校中道樓2樓產品與室內設計學系舉辦。
- 二、論文與作品全文投遞截止日期：113年5月4日（星期六）23時59分止。
- 三、論文徵稿主題：
 - (一) 人文藝術之工藝設計。
 - (二) 人文藝術之產品設計。
 - (三) 人文藝術之室內設計。
 - (四) 人文藝術之空間規劃。
- 四、作品徵集主題：人文與藝術之創作。
 - (一) 不限媒材，包括：產品設計、工藝設計、空間設計等創作領域。

國立臺南護理專科學校



1130001307 113/02/26



(二) 作品可與文化、工藝傳承緊密連結，反映傳統文化動力與精神。

(三) 作品可以現代數位化科技呈現，提升產品與空間之功能與視覺美感。

(四) 設計之作品可配合在地經濟發展，促進生活品質，提升生活美學。

(五) 作品可實現廢棄物的再造之美、重生之用途。

(六) 作品可為單件或系列作品。

(七) 作品以海報方式呈現。

五、相關投稿規定、投稿方式、審查通知以及研討會相關訊息請參照研討會官網：<https://design3.nhu.edu.tw/Web/NewsDetail?mid=2308&nid=37417&tid=463>如對本研討會徵稿有任何疑問，請洽詢廖資雯助理。

六、隨函檢送研討會徵稿論文/作品發表格式與海報。

正本：公私立大專校院

副本：本校藝術與設計學院產品與室內設計學系

113/02/26
14:22:14

訂

線

淨零碳排是當前的重要議題，如何在友善環境的基礎上，包裹著人文關懷與藝術情感發展出表現力十足的設計作品，是當代設計師們需要學習的能力。

以人文關懷出發，與使用者產生情感共鳴，提升使用者的舒適性，讓人在使用產品的過程和生活環境中享受細緻化的體貼，已成為當代產品與室內設計的必要基本元素。

產品與室內空間的良好互動，更是提升雙方價值新契機，融合人文主義與藝術滋養的跨域互動新概念，呈現出相關領域的創新表現。

本次研討會藉由全國專家和學者，以及研究生的成果發表及互動討論，探討手感工藝品、工業設計產品與室內外空間設計，推動生活人文風情與環境永續經營，實現以人文為本，藝術為骨的設計理念發展。

2024 6.6 獻藝

人文與藝術設計研討會

- 5/4(六) 邀 徵

時程表

項目	日期
全文截稿日期	113年5月04日(星期六) 23:59止
通知審查結果	113年5月27日(星期一)
修正後全文完稿寄交	113年5月31日(星期五)止
發表檔案(PPT/作品海報) 寄交日期	113年6月03日(星期一)
研討會舉行日期	113年6月06日(星期四)
論文集編輯截稿日期	113年6月14日(星期五) 23:59止

主辦單位：南華大學 藝術與設計學院 產品與室內設計學系
研討會日期：中華民國113年06月06日(星期四)
研討會地點：南華大學 藝術與設計學院(中通樓)2樓 產品與室內設計學系

網站資訊：南華大學 藝術與設計學院 產品與室內設計學系官網

連絡地點：嘉義縣大林鎮南華路一段55號

聯絡方式：(7)05-310-2100 分機 2231

聯絡信箱：erikashinay@nhu.edu.tw



論文徵稿

主題：

- 1.人文藝術之工藝設計
- 2.人文藝術之產品設計
- 3.人文藝術之室內設計
- 4.人文藝術之空間規劃

主題：人文與藝術之創作
媒材：類別及媒材未限制。

作品徵集

內容：

1. 作品擬文化關懷、藝術滋養的高覺聯性，能反應手工藝的文化動力與精神。
2. 作品擬文化關懷、藝術滋養的高覺聯性，能反應工業生產下的情感共鳴。
3. 設計之作品能結合在地經濟發展，擁有生活美學整合度和發展潛力。
4. 注重細節、追求美感的人文藝術滋養。
5. 作品能實現環境經濟的兩造美學、創新重生之用途。
6. 傳統手工藝與精緻結合創新文化、生熟技法之整合。

對象

徵稿第3頁，共15頁 國內外大專院校設計相關系所之教師、研究生及從業者。

《獻藝》2024 年人文與藝術設計研討會

邀（徵）稿須知

壹、緣起

淨零碳排是當前的重大議題，如何在友善環境的基礎上，包裹著人文關懷與藝術情感發展出表現力十足的設計作品，是當代設計師們需要學習的能力。

以人文關懷出發，與使用者產生情感共鳴，提升使用者的舒適性，讓人在使用產品的過程和生活環境中享受細緻化的體貼，已成為當代產品與室內設計的必要基本元素。產品與室內空間的良好互動，更是提升雙方價值新契機，融合人文主義與藝術涵養的跨域互動新概念，呈現出相關領域的創新表現。

本次研討會藉由全國專家和學者，以及研究生的成果發表及互動討論，探討手感工藝品、工業設計產品與室內外空間設計，推動生活人文風情與環境永續經營，實現以人文為本，藝術為骨的設計理念發展。

貳、論文與作品徵集

一、論文

主題：

- (1) 人文藝術之工藝設計
- (2) 人文藝術之產品設計
- (3) 人文藝術之室內設計
- (4) 人文藝術之空間規劃

說明：

- (一) 人文藝術之產品設計相關論文
- (二) 人文藝術之室內設計相關論文
- (三) 人文、藝術、美學提升之產品及空間規劃相關論文

二、作品

主題：人文與藝術之創作

媒材：類別及媒材未限制。

說明：

- (一) 不限媒材，包括：產品設計、工藝設計、空間設計等創作領域。
- (二) 作品可與文化、工藝傳承緊密連結，反映傳統文化動力與精神。
- (三) 作品可以現代數位化科技呈現，提升產品與空間之功能與視覺美感。
- (四) 設計之作品可配合在地經濟發展，促進生活品質，提升生活美學。



- (五) 作品可實現廢棄物的再造之美、重生之用途。
- (六) 作品可為單件或系列作品
- (七) 作品以海報方式呈現

參、徵集對象：

國內外大專校院設計相關系所之教師、研究生及校外相關業者。

肆、徵集辦法：

一、投稿方式及時程：投稿時間自即日起至 113 年 5 月 4 日（星期六）23：59 止，將論文或作品海報數位檔案寄至本系電郵信箱（design@nhu.edu.tw）。論文以 MS WORD 檔案格式投稿；作品海報以 PDF 檔案格式及海報內文字 WORD/記事本投稿。

二、審稿通知：由本系負責格式審查通過後，交由本系聘請之審查委員小組進行審查。並於 112 年 5 月 29 日（星期一）前，在本系系網公布通過者名單，同時以電子郵件通知第一作者。

三、作品海報提交：審稿通過之作品海報檔案，由作者自行輸出（列印）成 A1（84.1cm x 59.4cm）海報，並加護膜（霧面），於 113 年 6 月 6 日（星期四）研討會當天上午 9:00 前，攜至本研討會展覽會場（南華大學中道樓二樓）張貼，或於 113 年 6 月 3 日（星期一）前，以掛號方式寄達本系（62249 嘉義縣大林鎮南華路一段 55 號，產品與室內設計學系）。

伍、發表方式

一、論文發表：

（一）研討會當天下午，將邀請部分作者（另行通知）進行口頭發表，每人以 15 分鐘為原則。

發表者須自行準備 PPT 檔案，並於 113 年 6 月 3 日（星期一）前，將檔案寄至本系電郵信箱（design@nhu.edu.tw），或於 113 年 6 月 6 日(四)上午 9:00 前至會場測試。

（二）未獲邀進行口頭發表的論文，由本系統一列印，於研討會展覽會場中公开展出。

二、作品海報發表：

（一）研討會當天下午，將邀請部分作者（另行通知）進行口頭發表，每人以 15 分鐘為原則。



(二)審稿通過之作品海報，將於研討會當天，在研討會展覽會場中公開展出。

三、論文暨作品專輯：

研討會舉辦完畢後，將給予發表者一週時間修改論文或海報，之後將收錄於本次研討會的論文暨作品專輯中。請於 113 年 6 月 14 日（星期五）23:59 前，將修改後的正式論文（MS WORD 檔）或作品海報（PDF 格式）寄至本系電郵信箱（design@nhu.edu.tw）。

項目	日期
全文截稿日期	113 年 5 月 04 日（星期六）23:59 止
通知審查結果	113 年 5 月 27 日（星期一）
修正後全文完稿寄交	113 年 5 月 31 日（星期五）止
發表檔案(PPT/作品海報) 寄交日期	113 年 6 月 03 日（星期一）
研討會舉行日期	113 年 6 月 06 日（星期四）
論文集編輯截稿日期	113 年 6 月 14 日（星期五）23:59 止

陸、重要時程表

柒、論文及作品海報稿件編輯規範

一、論文格式及編輯規範：

（一）論文來稿請以 MS WORD 編輯，採 A4（29.7cmx21.0cm），縱向橫式書寫。

（二）詳細規格及版式，請套用附件：論文格式.doc

二、作品海報格式及編輯規範：

（一）作品海報投稿，請以 PDF 檔案格式繳交。採 A1（84.1cm x 59.4cm），縱向橫式書寫，左、右 2 個欄位。

（二）詳細規格及版式，請套用附件：作品海報格式.pdf

（三）作品海報內容應包括下列項目：

1. 作品名稱：
2. 作者姓名：創作者中、英文全名

3. 創作日期：西元年分及月分
4. 作品材質：列出作品所使用材質
5. 作品尺寸：長 cm X 寬 cm X 高 cm
6. 作品形式：簡要說明作品形式
7. 創作技術：簡要說明創作技術
8. 作品價值：新臺幣，可選擇不提供
9. 關鍵字：至少 3 個，勿超過 5 個
10. 創作說明：說明創作動機、創作理念、創作依據、創作過程、製作方法等。
300-500 字。
11. 創作過程照片（3-5 張）
12. 成品照片或設計圖（2-5 張）
13. 參考文獻：



作品名稱放在這裡

作者姓名：創作者中、英文全名(在學學生請列指導老師)

創作日期：西元年分及月分

作品材質：列出作品所使用材質

作品尺寸：長cm X 寬cm X 高cm

作品形式：簡要說明作品形式

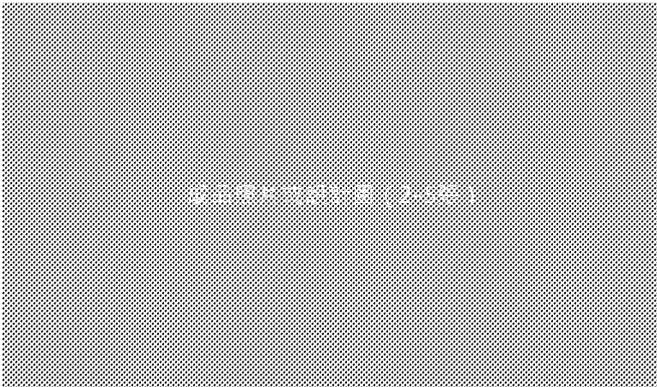
創作技術：簡要說明創作技術

作品價值：新臺幣，可選擇不提供

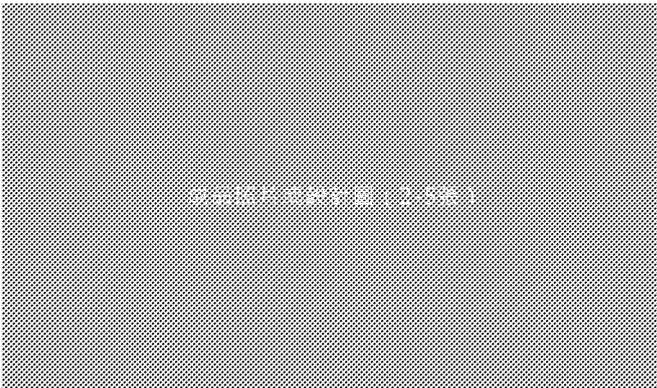
關鍵字：至少3個，勿超過5個

創作說明：

在此處說明創作動機、創作理念、創作依據、創作過程、製作方法等說明，約300-500字。



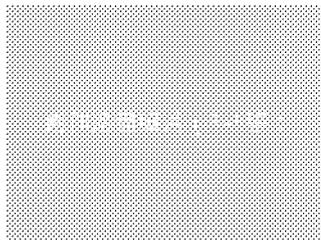
圖片說明



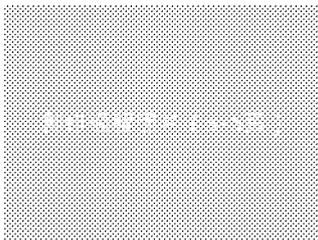
圖片說明



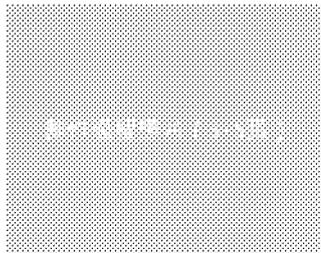
圖片說明



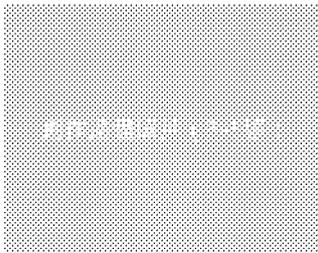
圖片說明



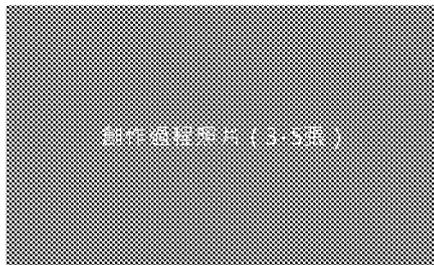
圖片說明



圖片說明



圖片說明



圖片說明

參考文獻：
在此處列出參考文獻

論文題目（18pt、粗體、與前段距離2行、單行間距）

Title of the Paper（14pt、粗體、與前段距離1行、單行間距）

作者一* 作者二**（12pt、與前段距離3行、最小行高18點）

Yoo-Pooo Cooo Lo-Woo Loo（名在前，姓氏在後；10pt、最小行高18點）

* ○○大學○○系所 研究生/教授（10pt、前距離1行、最小行高18點）

**○○大學○○系所 研究生/教授（10pt、最小行高18點）

摘要（14pt、與前段距離3行、單行間距）

本文係南華大學主辦，藝術與設計學院產品與室內設計學系辦理之「人本主義-產品與室內設計學術論文暨作品發表研討會」完稿排版格式說明。本研討會鼓勵作者於投稿時，即根據本論文格式說明之編排方式，進行完稿編排，煩請投稿者務必依照本格式進行編排。論文格式可見研討會網站，亦可直接套用本檔案之範本。中文摘要以不超過500字、英文不超過300字為原則。摘要標題格式與主標題相同，摘要內文格式與內文相同。關鍵字至少3個（勿超過5個），請列於摘要之後（12pt、左右縮排3字元、與前後段距離各0.5行、最小行高18點）。

關鍵字：研討會、格式、範本（12pt、左右縮排3、前後距0.5行、最小行高18點）

Abstract

The abstract should contain no more than 300 words. It should indicate the techniques used and summarize the most important results. Please ask a copyeditor to review and revise the contents before submitting your file for layout editing. This document shows the desired format and appearance of a manuscript prepared for the Proceedings of the 20XX Conference on Humanism, Product & Interior Design.

Keywords: Conference, Format, Template

一、前言

已被接受的論文，請務必依照本格式編排，將更有助於文稿的審查與後續相關作業。論文格式亦可見研討會網址<https://design3.nhu.edu.tw/>

完稿文章採用A4格式（21.0cm×29.7cm）。版面設定採用Word標準邊界。稿件順序：中文摘要、英文摘要、正文（含圖表）、參考文獻、附錄。

二、論文格式

無論標題、內文、圖表說明，中文字型皆為新細明體，英文、數字皆為Times New Roman，為避免文字之贅述，請直接複製本說明格式。

2-1 作者

作者中文姓名旁以「*」、「**」符號分別註明作者的服務單位與職稱，作者服務單位全名若過長，請適當摘要或簡稱。

2-2 摘要

中文摘要以不超過500字、英文不超過300字為原則。關鍵字至少3個（勿超過5個），請列於摘要之後。「關鍵字」三個字為粗體、不設第一行位移。

2-3 內文段落

字體大小為12pt，左右對齊，段落第一行位移2字元。段落間距與前、後段距離皆為0.5行，行距：最小行高，行高：18pt。

2-4 章節標題層級

章節之編序以一、二、三……為章，以2-1，2-2……為節，以2-1.1、2-2.2……為小節來標示。小節以下依1、2、3……及（1）、（2）、（3）等層級標示之。標題以五層為原則，皆為粗體。

2-4.1 章

章之字體為14pt、粗體，置中。段落間距與前段距離為1行、後段距離為0.5行，單行間距。

2-4.2 節

節之字體為12pt、粗體，靠左對齊。而標題段落間距與前、後段距離均為0.5行，單行間距。

2-5 中、英、數格式規範

內文中的英文、數字皆使用Times New Roman字體編排。所採單位以國際

標準制（SI制）為主，所有數字皆以圖1、表1、100cm、10個、0.25等阿拉伯數字表之。內文中的括弧與標點符號一律採用全形，如（ ），；。子章節若採用之括號亦為全形，例如：（1）、（2）。中文引號「」、英文引號“”。在文末所列之參考文獻裡，英文文獻括號、逗號為半形，中文文獻括號、逗號為全形，相關規範見四參考文獻格式說明。

三、圖片與表格

3-1 圖片

圖片標題字體大小為10pt，新細明體，置於圖片下方且置中，最末行須與後段距離0.5行。圖片編號請用阿拉伯數字依序編號，空一格後寫上標題名稱，例如：圖1. 內文圖示範例。另外，圖片來源若為本研究繪製則免予標明。

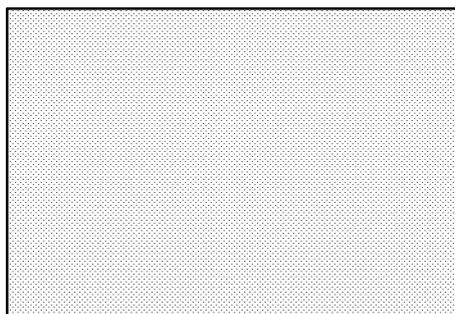


圖1. 內文圖示範例（10pt、單行間距，若為最末行須與後段距離0.5行）
圖片來源（作者，年代，頁別）最末行須與後段距離0.5行

3-2 表格

表格標題字體大小為10pt，標楷體，置於表格上方靠左，與前段距離0.5行。表格編號請用阿拉伯數字依序編號，空一格後寫上標題名稱，例如：表1. XXX說明表。表格請盡可能排於同頁。

表1. XXX說明表

類別	說明與要領	操作語言	應用
1. XX			
2. XX			
3. XX			

註解或表格資料來源靠左（若為本研究繪製免標明，最末行須與後段距離0.5行）

四、參考文獻格式說明

4-1 內文引用

請於文章中標上參考文獻的作者姓名與年代，針對不同的描述方式，在文章中有下列兩種不同的標註方法：

1. 於文獻引用前提及現作者的姓名，請在其名字後於括號內加上該文獻的年份，例如：范成浩（2015）認為……。
2. 於文獻引用後提及作者的姓名，請在結尾，以（作者，年份）標註，例如：（范成浩，2015）。
3. 若為直接引用整段原文獻，要加註頁碼。例如：學習工藝者相較於其他設計領域，可以有更多的優勢邁入數位設計的學習……（張恭頌，2021，頁136）。若文中引用為外文作者時，其標法為（Chang, 2021, p. 136），其中括號維持全形。

作者為兩人以上，在文中引用時，無論中英文書寫作者之間用「與」或「和」連接，但在括弧內以及參考文獻則分別使用，中文用「、」或英文用「&」連接。

1. 李英嘉和范成浩（2021）以細木……。或（李英嘉、范成浩，2021）。
2. Wilson和Norman（2015）認為……。或（Wilson & Norman, 2015）。

作者為三至五人（含）時，第一次引用必須列出所有作者，第二次以後僅列出第一作者中文格式則加「等人」，英文格式則加「et al.」。

1. 第一次出現例如：呂琪昌、劉立偉和王意婷（2018）指出……，第二次以後為呂琪昌等人（2018）……。於結尾用法第一次出現為（呂琪昌、劉立偉、王意婷，2018），第二次以後為（呂琪昌等人，2018）。
2. 多人外文作者之英文格式，第一次出現為Wilson、Frampton和Wang（2018），第二次以後為（Wilson et al., 2018）。

當文中引用同一作者同一年份的不同文章時，依篇名首字筆劃數（英文篇名首字字母順序）於年代後加a、b、c...區別。例如：李藝（2022a）以替代經驗策略……；另外在相關實作案例中……，已具有相當成效（李藝，2022b）。另，文獻列法如下：

1. 李藝（2022a）。木XXXX。台北：XX出版社。
2. 李藝（2022b）。藝XXXX。XX學報，10（2），110-121。

當一段內文引用多筆文獻時，依字母、筆畫順序排列，先英後中：

1. 在工藝精神的探討之中……（呂琪昌，2015；張恭領，2022）。
2. 工藝實務中……（Starck，2012；梁家豪，2019；趙丹綺、王意婷，2008）。
3. 認知心理在產品設計的……（Gu, 2008; Wilson, 2015）。4-2文獻標註

4-2.1 範例

相關書寫範例如下（其他未詳述之論文格式請依美國心理學會 American Psychological Association 的第六版格式撰寫參考）：

學術期刊

張恭領（2021）。電腦輔助工藝設計的參數化機制。《藝術學報》，17（1），131-172。

研討會

梁家豪（2018年5月）。磨課師課程的建構與翻轉：以陶藝課程為例。2018台灣陶瓷學會研討會論文集（頁15-26）。國立臺灣科技大學，台北市。

Karle, D., & Kelly, B. (2011, Oct). Parametric Thinking. *Proceedings of ACADIA Regional 2011 Conference* (pp. 109-113). University of Nebraska-Lincoln College of Architecture, Nebraska, United States.

書籍

林榮泰（2010）。工藝思路的文化創意。載於賀豫惠、林美臣（主編），*文化創意MIT-時尚新台灣*（頁118-125）。南投：國立台灣工藝研究發展中心。

張恭領（2018）。*陶瓷構件之限位接合：陶瓷與皮革工藝之設計創作研究*。台北：翰蘆。

趙丹綺、王意婷（2008）。*玩金術I 金屬工藝入門*。新北市：鍊丹場珠寶金工工作室。

Forty, A. (2000). *Words and buildings: A vocabulary of modern architecture*. London, England: Thames & Hudson.

Frampton, K. (2002). *Botticher, Semper and the tectonic: Core form and art form*. In A. Ballantyne (Ed.), *What is architecture?* (pp.138-152). London: Routledge.

學位論文

張恭領（2009）。陶質建築織理性之建構與研究（未出版之博士論文）。私立淡江大學，新北市。

計畫成果報告

呂琪昌（2010）。石門水庫淤泥應用於陶藝釉藥之研究。國科會專題研究結案報告。行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告（編號：NSC98-2410-H144-002），未出版。

網路資料

陳某某（日期）。產品XX之構思。某某教育網。取自：<http://www.nu.....>

何謂工藝（無日期）。某某教育辭典。取自：<http://www.nu.....>

Brunelli, M. (2017). *Parametric vs. Direct Modeling: Which Side Are You On?* [website document]. Retrieved from <https://www.ptc.com/en/cad-software-blog/parametric-vs-direct-modeling-which-side-are-you-on>

Wikipedia (n.d.). *Craft & design*. [website document]. Retrieved from <https://en.wikipedia.org/wiki/Craft%26design>

4-2.2 格式規範

文末之參考文獻請先列出所有中文文獻後，再列出英文文獻，並各按筆劃數、字母順序排列；無須細分書籍、期刊或研討會……等資料類型。如下列所示：

參考文獻（格式同章，無須標明第幾章）

王○○（2018）。XXXX.....。（12pt、左縮排1字元、凸排2字元、最小行高18點）

王○○、施○○（2018）。XXXX.....。

李○○（2019）。XXXX.....。

陳○○（2015）。XXXX.....。

Anderson, J. & Tang, M. (2011, April). Form follows...

Asanowicz, A. (2017, September). Parametric design...

Brunelli, M. (2017). *Parametric vs. Direct Modeling*...

Yu, R., Gero, J. & Gu, N. (2013). Impact of using rule algorithms on...



五、其他注意事項

- 論文全文頁數：不超過12頁為原則（含參考文獻與附件）。
- 因印刷條件的限制，只接受黑白單色圖，所有圖片需自行縮放安排在完稿上，請注意圖面最後印刷成品之效果。
- 若格式不符規定者，退回後請自行修正。
- 文責版權：經本論文編審小組審查刊登之論文，請授權以紙本、光碟及其他方

式發行。

- 論文經審查通過並發表後將給予發表證明；待研討會舉辦完畢後，給予各論文發表者一週時間修改論文，才收錄於論文集內（具ISBN）。

